



fructifica
Asociación de Mayoristas de Frutas y Verduras Mercazaragoza

ASOCIACIÓN DE MAYORISTAS DE
FRUTAS Y VERDURAS DE
MERCAZARAGOZA
PRESENTACIÓN

LA ASOCIACIÓN

- La Asociación de Mayoristas de Frutas y Verduras de Mercazaragoza nace en 1982. actualmente reúne a 36 empresas mayoristas que venden sus productos a minoristas y almacenes de distribución de frutas y hortalizas, abasteciendo indirectamente a la mayoría de empresas del sector Horeca.
- A la oferta hortofrutícola hay que añadir productos como conservas, legumbres o encurtidos que comercializan los almacenes de alimentación.
- Hoy en día las empresas miembros de la Asociación de Mayoristas de Fruta y Verdura de Mercazaragoza ocupan más de 80 puestos, 48 de ellos climatizados.



SUS OBJETIVOS

- Promocionar el consumo de frutas y verduras en el comercio tradicional.
- Mejorar las condiciones económicas y sociales de sus Asociados en concreto y del sector en general.
- Conseguir una imagen digna y actual del sector comercializador hortofrutícola.



NUESTROS ASOCIADOS

36 de las 39 empresas MAYORISTAS DE FRUTAS, VERDURAS Y POLIVALENTES que operan desde Mercazaragoza:

- Alberto Alpuente Pardina
- Almacenes Barluenga, S.A.
- Alzafrut, S.L.
- Boxfrut, S.L.
- Coloniales Gómez, S.L.
- Comercial Mayorista Fresa, S.L.
- Distribuciones Mercadía, S.L.
- Exforpe, S.L.
- Francisco Díez, S.L.
- Frutas Candil, S.L.
- Frutas Contamina Ramiro
- Frutas Izaguerri, S.A.
- Frutas J. Arnal, S.L.
- Frutas Larraz González, S.L.
- Frutas Los Cazadores, S.L.
- Frutas Monge, S.A.
- Frutas Verón Albáñez, S.L.
- Galán World, S.L.
- Gilfresh, S.A.
- Hijos de José Lou, S.A.
- Hnos. Álvarez Orós, S.L.
- Hnos. Ibáñez Sáez, S.A.
- José A. Cuartero Ibáñez
- Julián Parra, S.L.
- Lucas Ortiz Origen
- M.F. Benical, S.L.
- María Luisa Paesa Fortún
- Mercacorreas, S.A.
- Naranjas de Tabernes, S.L.
- Patatas Gómez, S.L.
- Patatas Rio Lombo, S.L.
- S.C. Hortalizas y Frutas San Lamberto
- SJF Fruterías Frescas 2007, S.L.U.
- Tomás Catalán, S.L.
- Torres Hnos. y Sucesores, S.L.
- Valentina Faguas, S.A.



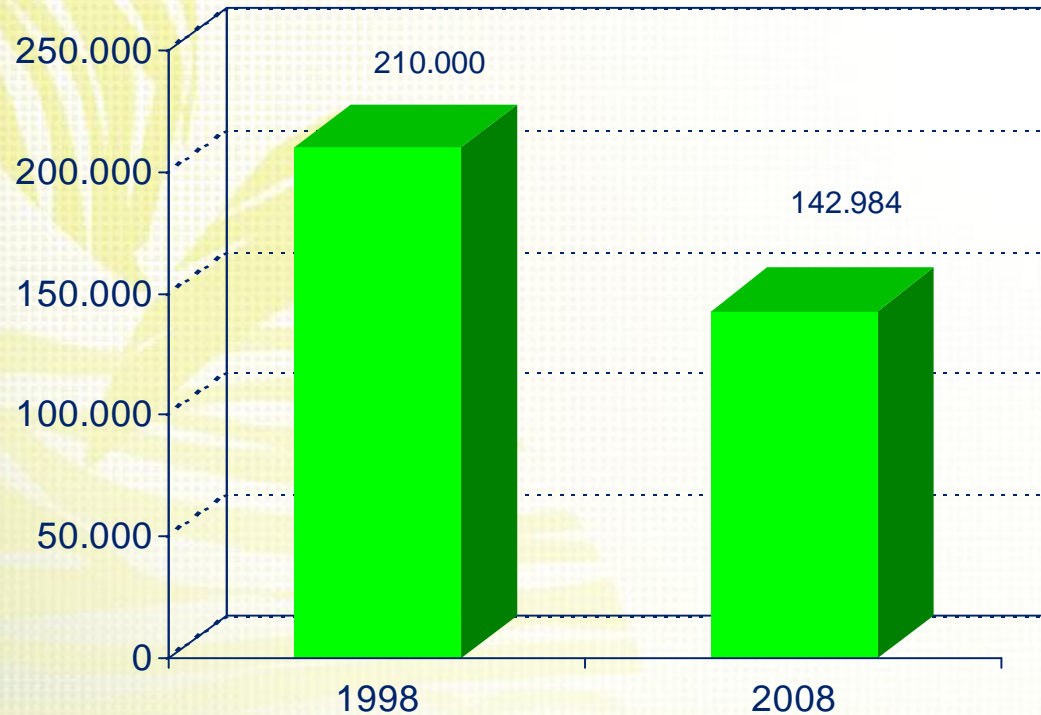
ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- Aragón
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- La Rioja
- Navarra
- País Vasco
- Sur de Francia



ALGUNOS DATOS

En los últimos 10 años se ha producido una evolución negativa –o involución– de toneladas de frutas y verduras comercializadas por las empresas instaladas en Mercazaragoza (FUENTE: Mercazaragoza) .



En conjunto, la superficie comercial e instalaciones (oficinas, almacenes y cámaras) superan los 33.000 m² .



ALGUNAS CAUSAS DE ESTA INVOLUCIÓN

- La nueva estructura del canal de distribución.
 - **La gran distribución compra en origen o mediante centrales de compra**
- El cambio en las preferencias del consumidor final.
 - **Elige comprar en la superficie comercial.**
- La falta de continuidad del negocio.
 - **Horarios anacrónicos.**
 - **Condiciones laborales desfavorables.**
- Falta de nuevas empresas comercializadoras. De hecho, el número de ellas desciende paulatinamente.
- Falta de apoyo de las Instituciones para la creación de nuevos mercadillos municipales.



EL PORQUÉ DEL CANAL TRADICIONAL

- Se ha demostrado la necesidad de la actividad mayorista.
 - **Facilita la libre competencia y garantiza precios de mercado adecuados, al tratarse de un mercado público.**
 - **Asegura el aprovisionamiento.**
 - **Introduce nuevos productos.**
 - **Se adapta con rapidez a la demanda cambiante.**
 - **Ofrece a su cliente -el comercio tradicional, en un porcentaje importante- flexibilidad en volumen de compra, precios y condiciones de pago.**
 - **Garantiza la calidad y frescura del producto.**
 - **En los casos necesarios, asegura el mantenimiento de la cadena de frío, necesaria para la conservación del producto.**
 - **Optimiza el transporte hasta el punto de venta.**
 - **Asegura la correcta manipulación del producto.**
- Sin ella, el canal tradicional desaparecería.



LA ASOCIACIÓN HOY: NACE *FRUCTIFICA*

- Nueva imagen corporativa de la Asociación.
 - Como respuesta a la necesidad de actualizarse.
 - Para reforzar su imagen entre la población.
- En septiembre de 2009 pasa a denominarse FRUCTIFICA.
- Objetivos:
 - transmitir que una dieta abundante en vegetales, frutas y verduras es beneficiosa para la salud.
 - ser reconocida entre la población Aragonesa como impulsora de hábitos de consumo saludables
 - promocionar el consumo de frutas y verduras en el comercio tradicional, que asegura la calidad de producto y la excelencia de un trato personalizado.



PROFESIONALIZACIÓN

- La Asociación pretende reforzar su imagen y obtener voz y voto en la sociedad aragonesa:
 - Ha profesionalizado los servicios de asesoramiento jurídico-legal, marketing y comunicación.
 - Acaba de aprobar un cambio de imagen y denominación.
 - Está en contacto con las Instituciones para conseguir el logro de nuestros objetivos.
 - Estudia realizar campañas para incrementar el consumo en el comercio tradicional.
- La Junta de la Asociación mantiene reuniones periódicas en las que se tratan aspectos que preocupan a sus Asociados, con el objetivo de mejorar las condiciones laborales para los mismos, incrementar las ventas, mejorar la imagen del sector, etc.



PROYECTOS *FRUCTIFICA*

- Colaboración en la realización de acciones de la mano de 5 AL DÍA.
- Crear la Delegación Autonómica de "5 al día" en Aragón .
- Colaboración en las visitas de colegios a Mercazaragoza.
- Promoción del consumo de frutas y verduras, mediante acciones de marketing directo en los comercios tradicionales, en colaboración con los minoristas.
- Organizar cursos de formación para el Empresario Mayorista.
- Facilitar el cambio de horario de venta, aprobado por la mayoría de los miembros de la Asociación.
- Colaborar con el comercio minorista y nuestras Instituciones para potenciar el crecimiento y asegurar el buen funcionamiento del sector.
- Participar en el feria hortofrutícola más importante de España: Fruit Attraction (Madrid, 4 al 6 de noviembre de 2009).



CONTACTO

FRUCTIFICA

Asociación de Mayoristas de Frutas y Verduras de
Mercazaragoza

Ctra. Cogullada Local 2 Mercazaragoza

50014 Zaragoza

Tel. 976 47 12 16 Fax 976 472747

info@fructifica.es

www.fructifica.es

