



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO

FOMENTO



**mercazaragoza**



asociación  
de detallistas  
de frutas y hortalizas  
de zaragoza



**fructifica**  
Asociación de Mayoristas de Frutas y Verduras Mercazaragoza



## **I CAMPAÑA DE FOMENTO DE CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LAS FRUTERÍAS Y ESTABLECIMIENTOS QUE SE ABASTECEN EN MERCAZARAGOZA**

- **El objetivo de la campaña es llegar a 200 establecimientos**
- **Gracias a unos rascas, el cliente podrá conseguir multitud de premios**

**Zaragoza, 30 de noviembre de 2010** Transcurridos 15 días del inicio de la campaña **DATE VIDA CON LAS FRUTAS Y VERDURAS**, que tiene por objetivo la promoción del consumo de frutas y verduras, y como protagonista el punto de venta (las fruterías y tiendas de alimentación que se abastecen en Mercazaragoza), más de 130 fruterías se han acogido a la misma.

Esta campaña, subvencionada por el Área de Fomento Empresarial del Ayuntamiento de Zaragoza y Mercazaragoza, se ha desarrollado en colaboración con la Asociación Provincial de Comerciantes Detallistas de Frutas y Verduras de Zaragoza y la Asociación de Mayoristas de Frutas y verduras de Mercazaragoza.

El hilo conductor de la campaña es el distintivo de calidad **TU EXIGES CALIDAD, YO COMPRO EN MERCAZARAGOZA**, que recientemente ha recibido el primer premio en el Congreso Anual de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas.

El objetivo de esta campaña es incrementar el consumo de frutas y verduras, llegando al mayor número posible de comercios de la ciudad y alrededores.

Se trata de la primera acción conjunta realizada por todos los integrantes de la cadena de distribución tradicional (mayorista/detallista) que operan en Mercazaragoza.

La campaña se basa en la entrega, por parte del frutero o comerciante, de unos rascas con los que el cliente puede ganar premios directos: cestas de frutas, pasatiempos temáticos sobre frutas y verduras y cajitas de manzana verde doncella (una variedad autóctona de nuestra Comunidad).

Para identificar a los establecimientos participantes, cada comercio tendrá un póster con la imagen de la campaña para colocar en su local, además del distintivo de calidad de Mercazaragoza **TÚ EXIGES CALIDAD, YO COMPRO EN MERCAZARAGOZA**, que distingue a los clientes que se abastecen en Mercazaragoza.

Se han instalado unas mesas informativas en los puestos de Mercazaragoza donde los detallistas podrán informarse y recoger los materiales de la campaña.

Para más información:

María José Huerta

Responsable de Comunicación de FRUCTIFICA

Coordinadora Campaña **DATE VIDA CON LAS FRUTAS Y VERDURAS**

[info@fructifica.es](mailto:info@fructifica.es)